

*Fire Sale!*

Requirement Analysis Report

Hópur 19

**Nemendur Kennari / *TAs***

Helgi Steinarr Júlíusson Arnar Leifsson

Ingólfur Sigurbjörnsson *Ægir Máni Hauksson*

Ríkharður Aron Eiríksson *Friðrik Snær Tómasson*

*Hildur B. Gunnarsdóttir*

Inngangur

Í þessum áfanga var okkur gefið það verkefni að búa til vefsíðu sem leyfir notendum þess að skoða, selja og kaupa allskonar hluti. Í þessari skýrslu erum við að sýna hönnunarhugmyndir okkar fyrir vefsíðuna sem mun hjálpa okkur að leiða okkur þegar við byrjum að forrita vefsíðuna og hjálpar okkur að halda okkur á réttri braut. Við gerðum kröfulista út frá verkskýrslu og okkar eigin hugmyndum og settum upp notkunartilvik fyrir þau. Einnig skilgreinum við notendahópa og bjuggum til vírasnið af vefsíðunni og létum notendur prófa þær.

Kröfulisti e. Requirement list

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Lýsing | Notendahópar | Forgangur |
| Notandi vill sjá lista af öllum núverandi uppboðum | Notandi | A |
| Notandi vill sjá nánari upplýsingar um vöru sem er á uppboði. Hér væri nánari lýsing og fleiri myndir af vörunni | Notandi | A |
| Notandi gerir tilboð í vöru sem hann vill kaupa | Notandi | A |
| Notandi býr til aðgang á síðuna | Notandi | A |
| Notandi skráir sig út af síðunni | Notandi | A |
| Notandi fer í gegnum greiðslugátt og borgar fyrir vöru sem hann vann á uppboði | Notandi | A |
| Notandi skráir nýja vöru á uppboð, og setur inn allar þær upplýsingar sem hann þarf | Notandi | A |
| Notandi skráir sig inn á aðgang sem hann hefur þegar stofnað | Notandi | A |
| Notandi samþykkir eða hafnar tilboði sem hann hefur fengið í vöru sem hann er að selja | Notandi | A |
| Notandi sér lista af öllum tilboðum sem gerð hafa verið í vöru sem hann er að selja | Notandi | A |
| Notandi slær inn leitarorð til að finna vörur | Notandi | B |
| Notandi breytir persónuupplýsingum um sjálfan sig | Notandi | B |
| Notandi endurraða lista af uppboðum eftir annaðhvort nafni, verði eða öðrum skilyrðum | Notandi | B |
| Notandi getur séð lista af vörum sem eru svipaðar og varan sem hann er að skoða núna | Notandi | B |
| Notandi sér lista af öllum vörum sem hann hefur sett á uppboð | Notandi | B |
| Notandi sér lista af öllum tilboðum sem hann hefur gert | Notandi | B |
| Notandi sér lista af vörum sem hann hefur selt | Notandi | B |
| Notandi sér lista af vörum sem hann hefur keypt | Notandi | B |
| Notandi getur séð lista af vörum sem eru svipaðar og varan sem hann er að skoða núna | Notandi | C |
| Notandi fær tilkynningu um að tilboði hans hefur verið hafnað eða samþykkt, annaðhvort í gegnum email eða push notification | Notandi | C |
| Notandi sendir móttilboð við tilboði sem hann hefur fengið | Notandi | C |
| Notandi sér uppboð sem hafa klárast | Notandi | C |
| Notandi vill skoða persónuupplýsingar annara notenda | Notandi | C |
| Notandi gefur kaupanda sem hann seldi vöru einkunn | Notandi | C |
| Notandi hefur hætt við að selja vöru og eyðir uppboði, stjórnandi getur líka eytt vöru af ýmsum ástæðum | Notandi, stjórnandi | C |
| Stjórnandi getur bannað notendur ef þeir brjóta reglur, t.d. reyna að svindla á fólki | Stjórnandi | C |
| Stjórnandi getur eytt einkun frá notanda ef það er óviðeygandi. | Stjórnandi | C |
| Notandi getur eytt út aðgangi sínum ef hann svo vilji. | Notandi | C |
| Notandi hættir við tilboð sem hann hefur gert | Notandi | C |
| Notandi getur tilkynnt ýmist notanda eða einkunnargtexta ef það stangast á við reglur / er óviðeigandi, eða óskað eftir fítus í vefforritið eða tilkynnt vandamál með það (e. bug) | Notandi | C |
| Notandi vistar kortaupplýsingar sem hann getur notað til þess að borga | Notandi | C |
| Stjórnandi getur séð og farið yfir allar tilkynningar frá notendum og séð af hvaða sort þær eru, t.d. Óviðeigandi prófílmynd, svindl, óviðeigandi einkunnartexti, ósk eftir fítus í vefforritið eða tilkynning um vandamál í forritinu (e. bug). | Stjórnandi | C |
| Notandi man ekki lykilorðið sitt og biður um nýtt lykilorð | Notandi | C |
| Notandi uppfærir upplýsingar um uppboð hans | Notandi | C |
| Stjórnandi hakar við box í prófíl notanda til að breyta honum í stjórnanda | Stjórnandi | C |
| Notandi samþykkir eða hafnar móttilboði í vöru sem hann var nú þegar búinn að bjóða í | Notandi | C |
| Stjórnandi getur séð lista yfir alla notendur | Stjórnandi | C |

Notkunartilvik e. Use cases

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | Nafn | Sjá lista af uppboðum | | Númer | 1 | | Markmið | Notandi vill sjá lista af öllum núverandi uppboðum | | Forgangur | A | | Forskilyrði | Notandi opnar upphafssíðu vefsíðunnar | | Meginflæði | Notandi opnar vefsíðuna og sér strax öll uppboð, hvort sem hann er skráður inn eða ekki | | Fráviksflæði | N/A | | Eftirskilyrði | Notandi getur nú séð nánari upplýsingar um hvert  og eitt uppboð | | Notendahópur | Notandi | | |  |  | | --- | --- | | Nafn | Sjá nánari upplýsingar um uppboð | | Númer | 2 | | Markmið | Notandi vill sjá nánari upplýsingar um vöru sem er á uppboði. Hér væri nánari lýsing og fleiri myndir af vörunni | | Forgangur | A | | Forskilyrði | Notandi er á síðunni með öllum uppboðum. | | Meginflæði | Notandi velur uppboð úr lista og sér þá nánari upplýsingar | | Fráviksflæði | Seljandi eyðir uppboði á meða notandi er að velja | | Eftirskilyrði | Notandi getur nú lesið nánar upplýsingar um vöru og gert tilboð | | Notendahópur | Notandi | |
|  |  |
| |  |  | | --- | --- | | Nafn | Bjóða í vöru | | Númer | 3 | | Markmið | Notandi gerir tilboð í vöru sem hann vill kaupa | | Forgangur | A | | Forskilyrði | Notandi opnar nánari upplýsingar um vöru | | Meginflæði | Notandi ýtir á "Gera tilboð" og slær inn þá upphæð sem hann er tilbúinn að greiða fyrir vöruna | | Fráviksflæði | Seljandi eyðir vöru á meðan notandi gerir tilboð | | Eftirskilyrði | Seljandi ákveður hvort hann vilji samþykkja tilboð | | Notendahópur | Notandi | | |  |  | | --- | --- | | Nafn | Nýskráning | | Númer | 4 | | Markmið | Notandi býr til aðgang á síðuna | | Forgangur | A | | Forskilyrði | Notandi á ekki aðgang að vefsíðunni | | Meginflæði | Notandi velur "Innskráning" og svo "Nýr notandi". Notandi slær svo inn nafn, netfang og fleiri nauðsynlegar upplýsingar | | Fráviksflæði | Notendanafn eða netfang er nú þegar í notað af öðrum notanda. Netfang, eða aðrar uppýsingar eru ekki í réttu formi | | Eftirskilyrði | Notandi getur nú selt og keypt hluti | | Notendahópur | Notandi | |
| |  |  | | --- | --- | | Nafn | Útskráning | | Númer | 5 | | Markmið | Notandi skráir sig út af síðunni | | Forgangur | A | | Forskilyrði | Notandi er skráður inn á síðuna | | Meginflæði | Notandi ýtir á prófílmyndina sína og svo "Skrá út" | | Fráviksflæði | N/A | | Eftirskilyrði | Notandi getur ekki lengur selt eða keypt vörur. Notandi getur skráð sig aftur inn | | Notendahópur | Notandi | | |  |  | | --- | --- | | Nafn | Borga fyrir vöru | | Númer | 6 | | Markmið | Notandi fer í gegnum greiðslugátt og borgar fyrir vöru sem hann vann á uppboði | | Forgangur | A | | Forskilyrði | Notandi hefur unnið uppboð | | Meginflæði | Notandi velur kort sem hann hefur vistað, eða skráir inn kortaupplýsingar | | Fráviksflæði | Kort er ógilt, eða greiðsla fer ekki í gegn | | Eftirskilyrði | Seljandi afhendir vöru | | Notendahópur | Notandi | |
| |  |  | | --- | --- | | Nafn | Bæta við uppboði | | Númer | 7 | | Markmið | Notandi skráir nýja vöru á uppboð, og setur inn allar þær upplýsingar sem hann þarf | | Forgangur | A | | Forskilyrði | Notandi er skráður inn og er á heimasíðunni | | Meginflæði | Notandi ýtir á + takka á heimasíðu og fyllir inn allar nauðsynlegar upplýsingar og bætir við mynd | | Fráviksflæði | Notandi hættir við. Notandi slær inn vitlausar upplýsingar. | | Eftirskilyrði | Nýtt uppboð er búin til og er sýnileg. | | Notendahópur | Notandi | | |  |  | | --- | --- | | Nafn | Innskráning | | Númer | 8 | | Markmið | Notandi skráir sig inn á aðgang sem hann hefur þegar stofnað | | Forgangur | A | | Forskilyrði | Notandi á aðgang á síðuna nú þegar | | Meginflæði | Notandi ýtir á "Innskrá" og slær inn notendanafn og lykilorð | | Fráviksflæði | Notendanafn eða lykilorð er rangt | | Eftirskilyrði | Notandi getur nú notað síðuna að fullu | | Notendahópur | Notandi | |
| |  |  | | --- | --- | | Nafn | Samþykkja eða hafna tilboði | | Númer | 9 | | Markmið | Notandi samþykkir eða hafnar tilboði sem hann hefur fengið í vöru sem hann er að selja | | Forgangur | A | | Forskilyrði | Notandi hefur fengið tilboð í vöru sem hann er að selja | | Meginflæði | Notandi skoðar tilboð sem hann hefur fengið og velur annaðhvort "Samþykkja" eða "Hafna" | | Fráviksflæði | N/A | | Eftirskilyrði | Sá sem gerði tilboð fær tilkynningu um hvort tilboðið hafi verið samþykkt eða ekki. Ef tilboðið var samþykkt þarf notandi að greiða fyrir vöru. Varan er merkt sem seld og falin af aðalskjá | | Notendahópur | Notandi | | |  |  | | --- | --- | | Nafn | Sjá tilboð í vöru | | Númer | 10 | | Markmið | Notandi sér lista af öllum tilboðum sem gerð hafa verið í vöru sem hann er að selja | | Forgangur | A | | Forskilyrði | Notandi er á síðunni með öll tiltæk uppboð. | | Meginflæði | Notandi opnar filter svæðið og velur “uppboð á tilboði” | | Fráviksflæði | N/A | | Eftirskilyrði | Listinn af öllum uppboðum er núna með öllum uppboðum sem eru á sölu. | | Notendahópur | Notandi | |
| |  |  | | --- | --- | | Nafn | Leita í uppboðslista | | Númer | 11 | | Markmið | Notandi slær inn leitarorð til að finna vörur | | Forgangur | B | | Forskilyrði | Notandi er á síðu með lista af uppboðum | | Meginflæði | Notandi slær inn leitarorð í textabox og ýtir svo á enter eða "Leita" | | Fráviksflæði | Enginn uppboð fundust með þessu leitarskilyrði | | Eftirskilyrði | Listinn uppfærist sjálfkrafa | | Notendahópur | Notandi | | |  |  | | --- | --- | | Nafn | Breyta persónuupplýsingum | | Númer | 12 | | Markmið | Notandi breytir persónuupplýsingum um sjálfa sig | | Forgangur | B | | Forskilyrði | Notandi er skráður inn | | Meginflæði | Notandi velur prófílinn sinn og breytir þeim upplýsingum sem hann vill. Notandi ýtir svo á "Vista" | | Fráviksflæði | Upplýsingar eru ekki slegnar inn á réttu formi | | Eftirskilyrði | Notandi fær skilaboð um að upplýsingum hafi verið breytt og sér uppfærðar upplýsingar | | Notendahópur | Notandi | |
| |  |  | | --- | --- | | Nafn | Raða uppboðslista eftir nafni / verði | | Númer | 13 | | Markmið | Notandi endurraða lista af uppboðum eftir annaðhvort nafni, verði eða öðrum skilyrðum | | Forgangur | B | | Forskilyrði | Notandi er á síðunni með öll tiltæk uppboð. | | Meginflæði | Notandi ýtir á sort drop down kassann og velur að raða listanum af uppboðunum eftir nafni. | | Fráviksflæði | Notandi ákveður að láta raða eftir verði. | | Eftirskilyrði | Notandi getur endurraðað lista | | Notendahópur | Notandi | | |  |  | | --- | --- | | Nafn | Gefa seljanda einkunn | | Númer | 14 | | Markmið | Notandi gefur seljanda sem hann keypti vöru af einkunn | | Forgangur | B | | Forskilyrði | Notandi hefur keypt vöru | | Meginflæði | Notandi velur vöru sem hann hefur keypt og ýtir á "Gefa einkunn". Notandi velur 0-5 stjörnur og getur valið hvort hann vilji skrifa ummæli með og ýtir svo  á "Senda" | | Fráviksflæði | Notandi ýtir á "Senda" án þess að gefa stjörnur | | Eftirskilyrði | Einkunn birtist á prófíl seljanda | | Notendahópur | Notandi | |
| |  |  | | --- | --- | | Nafn | Sjá lista af þínum vörum | | Númer | 15 | | Markmið | Notandi sér lista af öllum vörum sem hann hefur sett á uppboð | | Forgangur | B | | Forskilyrði | Notandi er á sínum prófíl | | Meginflæði | Notandi ýtir á "Mín uppboð" og sér lista yfir öll uppboð sem hann hefur sett upp | | Fráviksflæði | Notandi hefur ekki sett upp uppboð | | Eftirskilyrði | Notandi getur endurraðað eða leitað í lista | | Notendahópur | Notandi | | |  |  | | --- | --- | | Nafn | Sjá lista af þínum boðum | | Númer | 16 | | Markmið | Notandi sér lista af öllum tilboðum sem hann hefur gert | | Forgangur | B | | Forskilyrði | Notandi er á sínum prófíl | | Meginflæði | Notandi velur "Mín tilboð" og sér þá lista af öllum boðum sem hann hefur gert eða fengið ásamt upplýsingum um þau | | Fráviksflæði | Notandi hefur ekki gert nein boð | | Eftirskilyrði | Notandi getur hætt við virk boð sem hann hefur gert eða samþykkt / hafnað tilboðum í vörur sem hann er að selja | | Notendahópur | Notandi | |
| |  |  | | --- | --- | | Nafn | Sjá lista af vörum sem þú hefur selt | | Númer | 17 | | Markmið | Notandi sér lista af vörum sem hann hefur selt | | Forgangur | B | | Forskilyrði | Notandi er á sínum prófíl | | Meginflæði | Notandi velur "Seldar vörur" og sér þá lista af þeim vörum sem hann hefur selt | | Fráviksflæði | Notandi hefur ekki selt neinar vörur | | Eftirskilyrði | Notandi getur endurraðað lista | | Notendahópur | Notandi | | |  |  | | --- | --- | | Nafn | Sjá lista af vörum sem þú hefur keypt | | Númer | 18 | | Markmið | Notandi sér lista af vörum sem hann hefur keypt | | Forgangur | B | | Forskilyrði | Notandi er á prófíl síðunni hans | | Meginflæði | Notandi velur "Keyptar vörur" | | Fráviksflæði | Notandi hefur ekki keypt neinar vörur | | Eftirskilyrði | Notandi sér núna allar vörur sem hann hefur keypt í lista. | | Notendahópur | Notandi | |
| |  |  | | --- | --- | | Nafn | Sjá lista af svipuðum hlutum | | Númer | 19 | | Markmið | Notandi getur séð lista af vörum sem eru svipaðar og varan sem hann er að skoða núna | | Forgangur | C | | Forskilyrði | Notandi er á síðu fyrir uppboð | | Meginflæði | Notandi fer neðst á síðuna og sér lista yfir svipaðar vörur | | Fráviksflæði | Engar svipaðar vörur fundust | | Eftirskilyrði | Notandi getur valið vöru úr lista og farið á síðuna  fyrir viðkomandi uppboð | | Notendahópur | Notandi | | |  |  | | --- | --- | | Nafn | Fá tilkynningu þegar tilboð er samþykkt  (eða ekki samþykkt) | | Númer | 20 | | Markmið | Notandi fær tilkynningu um að tilboði hans hefur verið hafnað eða samþykkt, annaðhvort í gegnum email eða push notification. | | Forgangur | C | | Forskilyrði | Notandi er skráður inn, hefur boðið upp tilboð og hefur fengið tilkynningu um uppfærslu á tilboðinu. | | Meginflæði | Notandi ýtir á bjöllu merkið. | | Fráviksflæði | Notandi hefur ekki boðið upp tilboð. Tilboð notanda hefur ekki verið uppfært (samþykkt eða ekki). | | Eftirskilyrði | Notandi nú sér allar tilkynningar sem hann hefur fengið. | | Notendahópur | Notandi | |
| |  |  | | --- | --- | | Nafn | Senda móttilboð | | Númer | 21 | | Markmið | Notandi sendir móttilboð við tilboði sem hann hefur fengið | | Forgangur | C | | Forskilyrði | Notandi hefur fengið tilboð í vöru sem hann er að selja og hafnar því | | Meginflæði | Notandi velur "Senda móttilboð" | | Fráviksflæði | N/A | | Eftirskilyrði | Kaupandi fær tilkynningu og getur samþykkt eða  hafnað móttilboði | | Notendahópur | Notandi | | |  |  | | --- | --- | | Nafn | Sjá gömul uppboð | | Númer | 22 | | Markmið | Notandi sér uppboð sem hafa klárast | | Forgangur | C | | Forskilyrði | Notandi er á upphafsskjá | | Meginflæði | Notandi velur "Sjá útrunnin uppboð" | | Fráviksflæði | Enginn vara hefur nokkurn tíman selst á síðunni | | Eftirskilyrði | Notandi getur leitað í lista og endurraðað | | Notendahópur | Notandi | |
| |  |  | | --- | --- | | Nafn | Skoða prófíl annara | | Númer | 23 | | Markmið | Notandi vill skoða persónuupplýsingar annara notenda | | Forgangur | C | | Forskilyrði | Notandi er á skjá með upplýsingum um uppboð | | Meginflæði | Notandi ýtir á nafn annars notanda og getur skoðað upplýsingar um viðkomandi | | Fráviksflæði | N/A | | Eftirskilyrði | Stjórnandi getur gert viðkomandi að stjórnanda | | Notendahópur | Notandi | | |  |  | | --- | --- | | Nafn | Gefa kaupanda einkunn | | Númer | 24 | | Markmið | Notandi gefur kaupanda sem hann seldi vöru einkunn | | Forgangur | C | | Forskilyrði | Notandi hefur selt viðkomandi einhverja vöru og er á lista yfir seldar vörur | | Meginflæði | Notandi velur "Gefa einkunn" og gefur 0-5 stjörnur og getur valið um að skrifa ummæli | | Fráviksflæði | Notandi hefur ekki selt vöru | | Eftirskilyrði | Einkunn birtist á prófíl notanda | | Notendahópur | Notendur | |
| |  |  | | --- | --- | | Nafn | Eyða vöru | | Númer | 25 | | Markmið | Notandi getur eytt vöru sem hann er með til sölu ef hann t.d. hættir við | | Forgangur | C | | Forskilyrði | Notandi er með vöru til sölu | | Meginflæði | Notandi fer inn á lista yfir vörur sem hann er með til sölu og getur þar eytt færslu | | Fráviksflæði | Notandi er ekki með vöru til sölu | | Eftirskilyrði | Vara er tekin út og ekki lengur sýnileg öðrum notendum | | Notendahópur | Notandi | | |  |  | | --- | --- | | Nafn | Banna notendur | | Númer | 26 | | Markmið | Banna notendur sem fylgja ekki reglum og skilmálum vefsíðu | | Forgangur | C | | Forskilyrði | Þarf að vera skráður inn sem stjórnandi | | Meginflæði | Stjórnandi fer inn á prófíl notanda og getur þar bannað aðganginn og gefið skýringu | | Fráviksflæði | Ekki skráður inn sem stjórnandi, Engin skýring gefin | | Eftirskilyrði | Aðgangur notanda er bannaður svo hann getur ekki lengur skráð sig inn. Vörur sem notandinn var með til sölu eru teknar niður og ekki sýnilegar öðrum notendum, tilboð gerð af notandanum dregin til baka. | | Notendahópur | Stjórnandi | |
| |  |  | | --- | --- | | Nafn | Eyða óviðeigandi einkunnar texta | | Númer | 27 | | Markmið | Hægt sé að eyða einkunnartexta sem er annaðhvort óviðeigandi eða stangast á við reglur vefsíðu | | Forgangur | C | | Forskilyrði | skráður inn sem stjórnandi | | Meginflæði | Stjórnandi skoðar tilkynningu frá notanda um óviðeigandi einkunnartexta og getur þar eytt einkunn | | Fráviksflæði | Ekki skráður inn sem stjórnandi | | Eftirskilyrði | Einkunn er tekin út og ekki sýnileg öðrum lengur. Einkunn seljanda uppfærist | | Notendahópur | Stjórnandi | | |  |  | | --- | --- | | Nafn | Eyða aðgangi | | Númer | 28 | | Markmið | Notandi getur eytt aðgangi sínum og öllum meðfylgjandi upplýsingum ef hann þess óskar | | Forgangur | C | | Forskilyrði | Skráður inn | | Meginflæði | Notandi fer á prófílinn sinn/stillingar og getur þar eytt aðgangi sínum. Notandi þarf að skrifa lykilorðið sitt inn aftur til staðfestingar. | | Fráviksflæði | Notandi ekki skráður inn, lykilorð rangt | | Eftirskilyrði | Notandi og allar tengdar upplýsingar eru eyddar af síðunni, vörur til sölu teknar út og sent tilboð dregin til baka. | | Notendahópur | Notandi | |
| |  |  | | --- | --- | | Nafn | Draga tilboð til baka | | Númer | 29 | | Markmið | Að notandi geti dregið tilboð til baka ef hann hættir við | | Forgangur | C | | Forskilyrði | Skráður inn, hefur sent tilboð, tilboð ekki samþykkt | | Meginflæði | Notandi skoðar sent tilboð, velur tilboðið sem hann vill draga til baka og eyðir því/dregur það til baka | | Fráviksflæði | Notandi ekki skráður inn, hefur ekki sent tilboð | | Eftirskilyrði | Tilboð hverfur í tilboðalista hjá bæði kaupanda og  seljanda. | | Notendahópur | Notandi | | |  |  | | --- | --- | | Nafn | Tilkynna til stjórnenda | | Númer | 30 | | Markmið | Notandi getur tilkynnt ýmislegt til stjórnenda. t.d. óviðeigandi prófíla, svindl, óviðeigandi einkunnartexta, óskað eftir fítus í vefforritið, tilkynnt vandamál á vefforritinu (e. bug). | | Forgangur | C | | Forskilyrði | Skráður inn | | Meginflæði | Notandi velur það sem hann vill tilkynna og sendir tilkynninguna á stjórnendur í gegnum form. | | Fráviksflæði | Notandi ekki skráður inn | | Eftirskilyrði | Tilkynning bætist í lista yfir sentar tilkynningar hjá notanda og í lista móttekna tilkynninga hjá stjórnanda | | Notendahópur | Notandi | |
| |  |  | | --- | --- | | Nafn | Vista kortaupplýsingar | | Númer | 31 | | Markmið | Notandi vistar kortaupplýsingar sem hann getur notað til þess að borga | | Forgangur | C | | Forskilyrði | Notandi er skráður inn | | Meginflæði | Notandi fer inn á prófílinn sinn og velur greiðsluleiðir. Þar velur notandinn að bæta við korti og setur inn allar þær upplýsingar um kortið hans og vistar. | | Fráviksflæði | Kortaupplýsingar voru settar rangar inn. | | Eftirskilyrði | Kortaupplýsingar eru vistaðar fyrir notanda. | | Notendahópur | Notandi | | |  |  | | --- | --- | | Nafn | Sjá lista yfir tilkynningar frá notendum | | Númer | 32 | | Markmið | Stjórnandi getur séð og farið yfir allar tilkynningar frá notendum og séð af hvaða sort þær eru, t.d. Óviðeigandi prófílmynd, svindl, óviðeigandi einkunnartexti, ósk eftir fítus í vefforritið eða tilkynning um vandamál í forritinu (e. bug). | | Forgangur | C | | Forskilyrði | Stjórnandi er á admin skjá | | Meginflæði | Stjórnandi velur tilkynningu út lista fer yfir hana | | Fráviksflæði | Engar tilkynningar eru í lista | | Eftirskilyrði | Stjórnandi getur eytt eða breytt viðeigandi hlut | | Notendahópur | Stjórnandi | |
| |  |  | | --- | --- | | Nafn | Fá nýtt lykilorð | | Númer | 33 | | Markmið | Notandi man ekki lykilorðið sitt og biður um nýtt  lykilorð | | Forgangur | C | | Forskilyrði | Notandi er á innskráningarskjá | | Meginflæði | Notandi velur "Gleymt lykilorð", og stimplar inn notandanafn eða netfang. Notandi fær sent nýtt  auto-generated í tölvupósti | | Fráviksflæði | Notandi slær inn notendanafn eða netfang sem er  ekki á skrá | | Eftirskilyrði | Lykilorð notanda uppfærist og notandi getur skráð sig inn með nýja lykilorðinu. Notandi getur svo breytt lykilorðinu sjálfur á prófílnum sínum | | Notendahópur | Notandi | | |  |  | | --- | --- | | Nafn | Breyta upplýsingum um uppboð | | Númer | 34 | | Markmið | Notandi uppfærir upplýsingarnar um uppboð hans | | Forgangur | C | | Forskilyrði | Notandi er á síðu fyrir sitt uppboð | | Meginflæði | Notandi velur "Breyta upplýsingum", breytir þeim  upplýsingum sem hann vill og ýtir á "Vista" | | Fráviksflæði | Notandi er ekki með virkt uppboð | | Eftirskilyrði | Upplýsingar um uppboð uppfærast | | Notendahópur | Notendur | |
| |  |  | | --- | --- | | Nafn | Gera notanda að stjórnanda | | Númer | 35 | | Markmið | Stjórnandi hakar við box í prófíl notanda til að  breyta honum í stjórnanda | | Forgangur | C | | Forskilyrði | Stjórnandi er á skjá með lista yfir notendur | | Meginflæði | Stjórnandi velur notenda sem hann vill breyta  upplýsingum um og hakar við "Stjórnandi" boxið | | Fráviksflæði | N/A | | Eftirskilyrði | Notandi er nú orðinn stjórnandi | | Notendahópur | Stjórnandi | | |  |  | | --- | --- | | Nafn | Samþykkja móttilboð (eða hafna) | | Númer | 36 | | Markmið | Notandi samþykkir eða hafnar móttilboði í vöru sem hann var nú þegar búinn að bjóða í | | Forgangur | C | | Forskilyrði | Notandi hefur gert tilboð og seljandi hefur sent móttilboð | | Meginflæði | Notandi fer á skjá með tilboðum og velur "Samþykkja" eða "Hafna" | | Fráviksflæði | Notandi er ekki með virk móttilboð | | Eftirskilyrði | Ef notandi samþykkir getur hann borgað fyrir vöruna, ef ekki þá þarf hann að gera nýtt tilboð | | Notendahópur | Notandi | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | |  |  | | --- | --- | | Nafn | Stjórnandi sér lista yfir notendur | | Númer | 37 | | Markmið | Stjórnandi getur séð lista yfir alla notendur | | Forgangur | C | | Forskilyrði | Stjórnandi er á upphafsskjá | | Meginflæði | Stjórnandi velur "Sjá notendur" og sér þá lista yfir  alla notendur | | Fráviksflæði | N/A | | Eftirskilyrði | Stjórnandi getur séð eða breytt upplýsingum um  notendur | | Notendahópur | Stjórnandi | |  |

Notendahópagreining e. User Group analysis

* **Almennir Notendur**

Almennir notendur eru þeir sem nota vefsíðuna mest. Notendur búa sér til aðgang að vefsíðunni og með þeim aðgangi geta notendur skoðað, keypt og selt allskonar hluti á vefsíðunni.

* **Strjórnendur**

Stjórnendur eru þeir sem hafa mestan aðgang að vefsíðunni og halda utan um hana. Þeir sjá til þess að notendur haga sér, séu engin óviðeigandi hlutir settir á síðuna og fara yfir villur á síðunni sem almennir notendur tilkynna.

Frumgerðar notenda viðtöl e. Mockup and prototype interviews

Við hönnuðum wireframe fyrir vefsíðuna og létum notendur prófa hana. Við gáfum notendum tvö einföld próf og fylgdumst með þeim framkvæma þau. Það fyrsta var að bjóða í vöru og það seinna var að gefa stjörnur fyrir keypta vöru. Eftir það spurðum við notendur örfárra spurninga til komast að því hvort notendum líkaði eða mislíkaði hönnunina. Hægt er að sjá Viðtalsspurningar í meðfylgjandi skjali “Prototype Interview”

* **Fyrsta** viðtalið var tekið við 23 ára konu sem leysti prófin hiklaust og leist vel á hönnunina.

**Svör við spurningum:**

**2**. Já

1. Ég finn vöru sem mig langar í, sendi skilaboð og næ svo í vöruna.

**3**. Mér fannst þær meika sense

1. Já

**4**. Nei

**5**. 23 ára, kona

* **Annað** viðtalið var tekið við 21 árs mann sem leysti prófin nánast án hika. Eina sem var smá út af leið var í seinna prófinu þar sem notandi skoðaði fyrst tilkynningar áður en hann fattaði að “username” er líka dropdown og að hann sé sá rétti.

**2**. Já

1. Fara á síðuna, sía eftir vöruflokk/öðru sem tengist vörunni, bera saman verð og velja út frá því. Síðan skoða vöru og klára kaup á síðunni helst. Frekar en að þurfa fá upplýsingar frá seljanda um greiðslu.

**3**. Mjög flott

1. Já

**4**. Nei ekkert sérstakt

**5**. 21árs, karl

* **Þriðja** viðtalið var við 32 ára mann sem leysti prófin nánast hiklaust, notandi “sá” ekki textabox þar sem tilboð átti að vera slegið inn og smellti beint á “senda tilboð”

**2**. Já

1. Myndi fara á síðuna, finna vöruna, senda skilaboð á seljanda með spurningum um vöruna og svo í framhaldi á því senda tilboð í gegnum síðuna og helst greiða seljanda í gegnum hana líka.

**3**. Mjög skilvirkt

1. Já myndi segja það

**4**. “Hashtögin” eru smá ruglandi, skil ekki alveg tilgang þeirra, Síðan fór textaboxið fyrir tilboðið algjörlega framhjá mér; ég fór beint í það að ýta á “senda tilboð”

**5**. 32. Karl

* **Fjórða** viðtalið var við 20 ára mann sem leysti prófin nánast hiklaust, en aftur fór textaboxið fyrir tilboðin fram hjá notanda.

**2**. Nei, ekki nema keypt einu sinni á Amazon ef það telst með.

1. Fara í “selja” eða sambærilegan takka á fram síðu, slá inn allar upplýsingar t.d. Myndir, lýsingu. Þegar varan er komin á síðuna myndi ég vilja að þær upplýsingar komi fram og einnig upplýsingar um mig, staðsetningu og þess háttar.

Með að kaupa þá myndi ég finna og smella á vöruna, mögulega hafa samband við seljanda og svo síðan kaupa og borga í gegnum síðuna.

**3**. Flott

**4**. Textabox fyrir “send offer” ætti að vera sjáanlegra/augljósara þar sem það fór framhjá mér og svo myndi ég vilja geta haft samband við seljanda.

**5**. 20 ára, karl

**Niðurstöður**

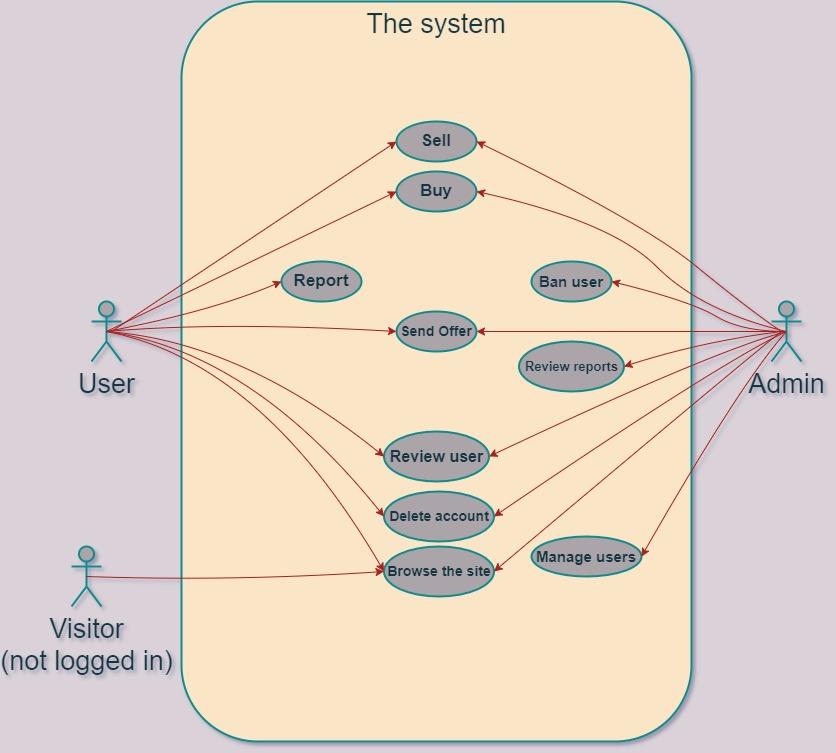
Hlutir sem þarf að bæta, í næstu hönnun eða seinna.

* + Kannski gera meira augljóst í næstu hönnun að “dropdown” valmyndin þar sem username er, sé valmynd með “hamburger menu” icon eða álíka.
  + Gera textabox fyrir tilboð augljósara, eða svo að tilboðið sé skrifað inn í popup sem kemur þegar smellt er á “senda tilboð”
  + Í seinni uppfærslu, skoða það að bæta við samskiptum á milli seljanda og mögulegra kaupanda.

[Hlekkur á Figma project - Ath. það eru 2bls](https://www.figma.com/file/ZTOHB4PK5WXVdseLVkyx4o/Fire-sale?node-id=0%3A1)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  |  |
| Main page, not logged in | Login popup | Register popup |
|  |  |  |
| Forgot password popup | Check email popup | Main page |
|  |  |  |
| Add auction | Auction site | Offer sent popup |
|  |  |  |
| Notification dropdown | Profile Dropdown Menu for normal user | Profile Dropdown menu for admin user |
|  |  |  |
| Admin main manage page | Admin manage page user reports | Admin manage page bug reports |
|  |  |  |
| Admin manage page list of users | User offer page | Accepted offer page |
|  |  |  |
| User owner auction page | Payment info page | Payment successful popup |
|  |  |  |
| Offer accepted page | Offer declined page | Counter offer sent |
|  |  |  |
| Counter offer | Offer accepted page | User profile page |
|  |  |  |
| Report user popup window | Ban user popup window | User purchase page |
|  |  |  |
| Review seller/user window | Review sent popup window | View offer window |

Notkunartilvikarit e. Use case diagram



Notkunar markmið e. Usability goals

Fyllt út samkvæmt notendaprófunum sem voru gerð.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Nr. | Lýsing á markmiði | Notkunar tegund | Staða núna |
| 1 | 90% af notendum munu geta fundið lista af öllum uppboðum sem eru til á tilboði innan 2 mínútna. | Hraði | uppfyllt |
| 2 | Allir notendur finna fyrri kaup án vandræða | Skilvirkni | 75% |
| 3 | Allir notendur geta sent tilboð án ruglings | Skilvirkni | 50% |
| 4 | 90% af notendum geta fundið vöruna sem þeir vilja og sent tilboð innan 5 mínútna (gefið að varan sé til sölu) | Hraði | uppfyllt |
| 5 | 95% af notendum finnst auðvelt að fara í gegnum vefsíðuna og nota hana. | Ánægja | uppfyllt |